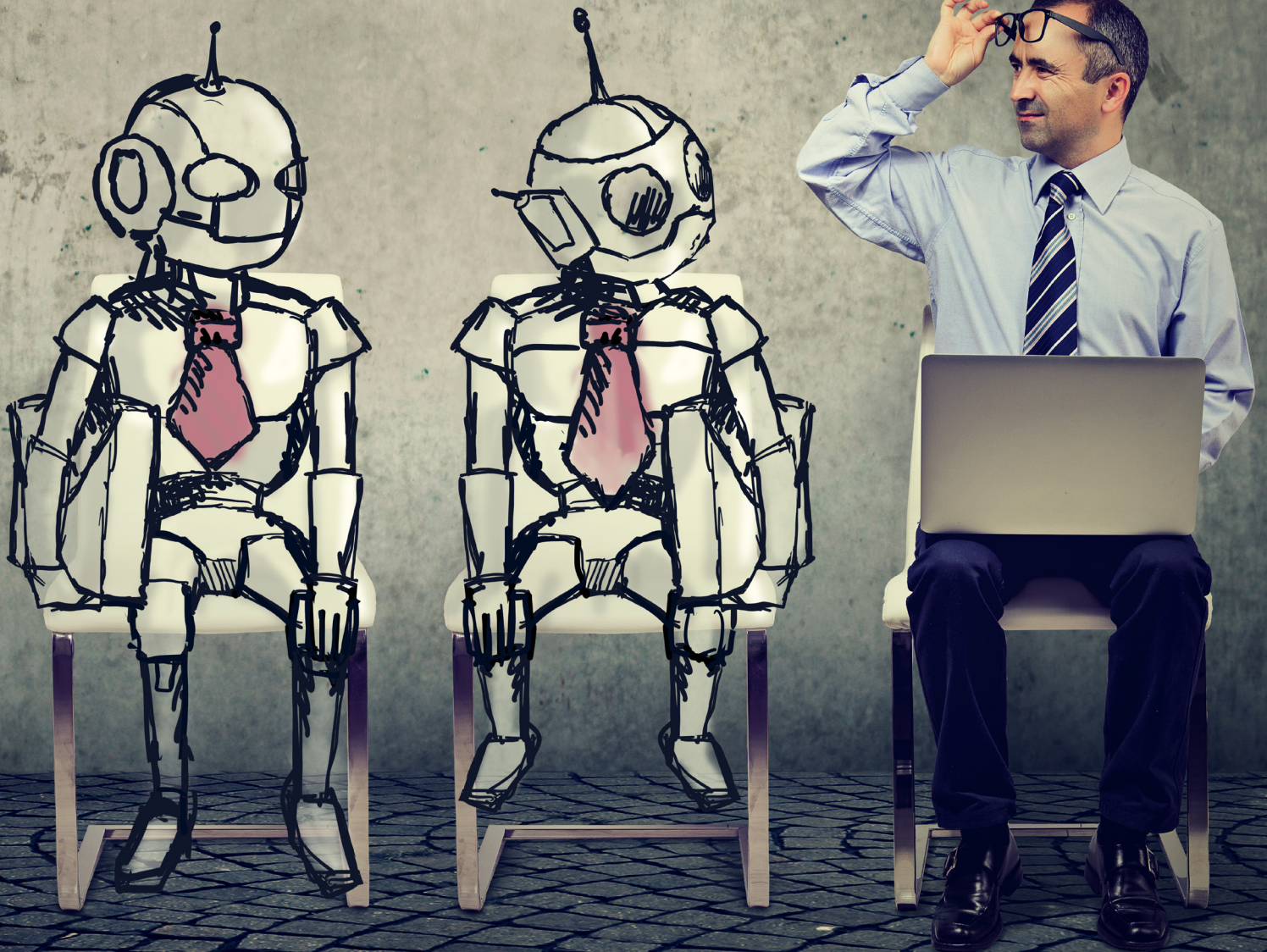


DYNAMICS 24. MAI 2022 BRUKERGRUPPE

MICROSOFT NORGE, BJØRVIKA I OSLO



**PROGRAM OG
PRAKTISK INFORMASJON**



Velkommen til vårkonferanse

DynUG handler om brukere som deler erfaringer med hverandre. Etter en vellykket konferanse i november 2021 bestemte vi oss for å for første gang invitere til en fysisk vårkonferanse. Basert på interessen er det åpenbart et behov.

Denne gangen har vi ikke bare et eget Power Platform-spor, men også to ulike workshops for mindre grupper. Tema er Real Time Marketing og Synapse, og vi håper og tror deltakerne vil ta med seg nyttig og praktisk kunnskap hjem etter konferansen. Microsoft Norge er fortsatt en viktig støttespiller og vi har mange partnere på laget i tillegg. Det er avgjørende for at vi skal kunne få til et så stort og bredt program med hele ni kundehistorier og fire solide Key Note-foredrag.

DynUG er en del av Common Norge, som har som målsetning å øke IT-kompetansen til sine medlemmer. Det krever medvirkning, og vi er alltid på jakt etter dyktige folk som ønsker å bidra i faggruppen vår. Det handler om å følge med i markedet, komme med innspill til informasjon og aktiviteter, samt være en faglig referansegruppe som er med og avgjør hvilke temaer vi tar opp og hvordan vi formidler kunnskap til våre medlemmer.

Vi gleder oss til å møte dere under årets konferanse. Så sees vi igjen 8. og 9. november 2022 til årets store, todagers konferanse. Sett av datoene allerede i dag!

DynUG Norge

Jostein Støen, Bjørn Leine, Inger Noddeland, Marianne Kim Brill, Tonje Waasjø, Paul Osuldsen og Hans Kristiansen.

DYNUG.NO

 Microsoft

common

FOREDRAG TIRSDAG 24. MAI 2022

ASK (FELLES OG D365 F&O)

NAKHOLMEN (D365 BC/POWER BI)

EMBLA (D365 CE)

HOVEDØYA (POWER PLATFORM)

09:00 Velkommen

Lars Ovlien, DynUG

09:15 KEY NOTE Hva har Microsoft fokus på?

Hvordan utnytte kraften av samhandling i Dynamics 365 og Teams, berike med data og automatisere forretningsprosesser på tvers av avdelinger slik at din bedrift kommer ett steg nærmere å bli datadrevet.

Henrik Jacobs og Bengt Rosing Borren, Microsoft Biz Apps Business Group

10:00 Pause

10:15 KEY NOTE Hvordan lykkes med implementering av Dynamics 365

Mange virksomheter opplever at implementeringen av Dynamics 365 blir mer krevende enn de hadde forestilt seg. Er noen tilnærminger bedre enn andre? Når bør du velge hvilken tilnærming?

Marianne Selle, leder for Customer Success i Microsoft Norge

11:00 Pause

11:15 D365 Finance & Operations

Hør mer om de siste nyhetene innen Dynamics 365 Finance & Operation.

Fredrik Sætre, Microsoft

D365 Business Central

Hør mer om de siste nyhetene innen Dynamics 365 Business Central.

Henrik K. Andersen/Aina Gjøstøl

D365 Customer Engagement

Hør mer om de siste nyhetene innen Dynamics 365 Customer Engagement.

Tim Ervik, Microsoft

Power BI & Dataverse

The options and surprising best practices of connecting Power BI with Dataverse.

Scott Sewell, Microsoft

12:00 Lunsj

13:00 Erfaring: Ulstein Group

Dynamics 365 F&O åpner nye muligheter i en konkurranseutsatt bransje.

Johannes Volle

Hvordan lykkes med BC

Hvordan lykkes med en D365 Business Central-løsning i det norske markedet.

Bjørn Inge Dalen

Erfaring: OBOS

Fordeler med Application Lifecycle Management (ALM) med Power Platform.

Fredrik Johansson

Erfaring: Nortura

Automatisering av ansettelsesprosessen ved hjelp av Power Automate.

A-K. Johnsen/T.Waasjø

13:30 Erfaring: Motus

Dynamics 365 F&O til prosjektplan, prosjektkalkyle og dokumenthåndteringen

Max Inge Julbø

Business Central i Europa

Eksempler på hvordan BC benyttes av ulike bransjer i nærliggende markeder.

Henrik K. Andersen

Erfaring: OBOS

OBOS tar dere med på turen fra 80 til én kundereise med Real Time Marketing.

Marita Mørk og Tim Lilleøen

Erfaring: Innovasjon Norge

Dataverse som master for tjenestene, PowerApps, Power Automate og Azure.

H. Sannerhaugen/M. von Krogh

14:00 Pause

14:15 Erfaring: Barnas Hus

Erfaringer med å oppgradere fra AX2009 til en skybasert Dynamics 365 F&O-løsning.

Lasse Erik Moen

Erfaring: REMA 1000

Ved hjelp av Synapse og Power BI gir REMA 1000 den enkelte kjøpmann full oversikt.

H. Skjenstad / M. Bjørdal

Erfaring: Sparebanken S&F

D365 CE gir kundene en bedre totalopplevelse og sørger for en enhetlig opplevelse.

Odd Magne Grimeland

Power Platform governance

Muligheter i Microsoft Power Plattform Center of Excellence.

Thomas Mittelbach

14:45 Prognoser & planlegging

Maskinlæring for optimalisering av prognoser i D365 Supply Chain Management.

M.Olavsen og F. Sætre

Gjør data mer tilgjengelig

Samarbeid mer effektivt med den nye selvbetjeningsfunksjonen i Power BI.

Hans Kristiansen

Customer Insights

Lær blant annet hvordan kundeinnsikt beriker kundeopplevelsen.

Guro Faller

Start med Power Platform

Hva er det egentlig, hva ligger i Power Platform, og hva kan du gjøre med den?

Thomas Sandsør

15:15 Pause

15:30 KEY NOTE Context IQ: Smartere og enklere samhandling i D365

Context IQ er en funksjon som støtter arbeidet med innebygd AI og gjør det enkelt å dele informasjon i Dynamics 365, Office 365 og Teams uten omstendelig navigering.

Torkel Aannestad, Technology Specialist Customer Engagement hos Microsoft Norge.

16:15 KEY NOTE Hvordan kan brukerne nå fram med sine ønsker om utvikling

Hvordan kan tanker og ideer fra brukerne i større grad bli en del av Dynamics 365-plattformen, gjerne ved hjelp av Data AI og samhandlingsverktøy. Er det mulig å påvirke utviklingen, og hva mener Microsoft selv om dette?

Kurt Hatlevik, Fredrik Sætre og Bengt Rosing Borren

17:00 Debrief med pizza i fellesområdet

Key Note-foredrag



Hva har Microsoft fokus på?

Hvordan utnytte kraften av samhandling i Dynamics 365 og Teams, berike med data og automatisere forretningsprosesser på tvers av avdelinger? Henrik Jacobs og Bengt Rosing Borren fra Microsoft Biz Apps Business Group ser på hvordan du kan bryte ned barrierer mellom mennesker og systemer for å sørge for at din bedrift kommer ett steg nærmere å bli data-drevet.



Hvordan lykkes med implementering av Dynamics 365?

Dynamics 365 er en plattform i stadig utvikling. Mange virksomheter opplever at implementeringen blir mer krevende enn de hadde forestilt seg. Er noen tilnærminger bedre enn andre? Når bør du velge hvilken tilnærming? Marianne Selle, leder for Customer Success i Microsoft Norge, gir et overblikk over ulike metoder med fordeler og ulemper.



Context IQ: Smartere og enklere samhandling i D365

Ny teknologi åpner stadig nye muligheter for effektiv samhandling i små og store organisasjoner. Context IQ er en funksjon som støtter arbeidet med innebygd AI og gjør det enkelt å dele informasjon i Dynamics 365, Office 365 og Teams uten omstendelig navigering. Torkel Aannestad hos Microsoft Norge gir en innføring.



Hvordan kan brukerne nå fram med sine ønsker om utvikling

Av over 10.000 innspill til utvikling av Dynamics 365 har bare 3 prosent blitt hensyntatt. MVP-er Kurt Hatlevik jobber til daglig i inspirit365. Han har nylig utfordret Microsoft på hvordan tanker og ideer fra brukerne i større grad kan bli en del av Dynamics 365-plattformen, gjerne ved hjelp av Data AI og samhandlingsverktøy. Er det mulig å påvirke utviklingen, og hva mener Microsoft selv om dette?

Finance & Operations



Hva er nytt i Dynamics 365 F&O

Fredrik Sætre, leder for de tekniske ekspertene hos Microsoft Norge, tar for seg nyhetene som har kommet i Dynamics 365 F&O den siste tiden. Blant temaene blir blant annet abonnementsfakturering, OCR Studio og en hel rekke andre spennende oppdatering.



Ulstein Group: Rigget for en fremtid i skyen

Tradisjonsrike Ulstein Group har vært gjennom en omfattende omstilling med stort fokus på det grønne skiftet og bærekraft de siste årene. Dynamics 365 F&O er ett av verktøyene som åpner nye muligheter i en konkurranseutsatt bransje. Hør økonomisjef Johannes Volle dele erfaringer fra prosjektet.



Motus: Behov for å modernisere og effektivisere IT-plattformen

Molde-bedriften Motus leverer topp moderne kraner til offshore og industri. De ønsket å standardisere prosjektplan, prosjektkalkyle og dokumenthåndteringen i et felles ERP-system og valgte Microsoft D365 F&O fra ECIT Peritus. COO Max Inge Julbø deler deres erfaringer.



Barnas Hus er klare for fremtiden

Butikkjeden Barnas Hus med sine 28 utsalg og store nettbutikk ønsket å oppgradere fra AX2009 til en skybasert løsning. Etter omfattende tester og et proof-of-concept fra partner KPMG valgte de å gå for Dynamics 365 F&O. Administrerende direktør Lasse Erik Moen deler sine erfaringer med ERP-reisen fra et ledelsesperspektiv.



Prognoser og planlegging i D365 Supply Chain Management

Gode prognoser basert på eksisterende data er avgjørende for å ta forretningskritiske beslutninger. Martin Olavsens og Fredrik Sætre fra Microsoft Norge ser nærmere på hvordan du setter opp og får nytte av maskinlæring for optimalisering av prognoser i D365 Supply Chain Management. De viser også hva som kommer ut av boksen - og hvordan du enkelt kommer i gang.

Ask & Embla er storsalen i andre etasje, til høyre når du kommer opp trappen.

Rommet fungerer som plenumssal, og deles senere inn i to avdelinger.

Nakholmen ligger til venstre og **Hovedøya** ligger til høyre når du går inn mot kantina i første etasje.

Prekestolen ligger på andre siden av utstillertorget i andre etasje.

Fellesområdet finner du på utsiden av Ask & Embla. Her serverer vi lunsj og pizza.

Forfriskninger serveres utenfor de respektive rommene. Se ellers kart på side sju i denne folderen.

Power Platform



Connecting Power BI with Dataverse

Principal Program Manager at Microsoft Scott Sewell looks at the surprising options and best practices (and potential pitfalls) of connecting Power BI with Dataverse. We'll survey best practices (and some antipatterns) for Direct Query vs Import mode with the Power BI Dataverse Connector and We'll explore the power of using Power BI with the Dataverse Azure Synapse Link for enterprise-scale volumes of data. Talk delivered remotely in english.



Innovasjon Norge: Etablering av tjenestemaster og tjenestekatalog på Power Platform

Gjennom å etablere Dataverse som master for tjenestene, benyttes PowerApps og Power Automate til produksjon, og Microsoft Azure for automatisert publisering ut i flere kanaler. På den måten har de etablert ett sted for masterdata, og datadreven teknologi for kvalitetssikring og publisering. Seniorrådgiver Hilde Sannerhaugen og spesialrådgiver Marianne von Krogh deler sine erfaringer sammen med løsningsarkitekt Morten Krosby-Sæther hos Skill Communicate.



Nortura: Automatisering av ansettelsesprosessen - fra kaos til kontroll

Nortura HR har ved hjelp av Power Automate automatisert jobben rundt arbeidskontrakter ved nyansettelser, endringer og forlengelser for sine tre tusen ansatte fordelt på over 20 fabrikker. Ann-Kristin Johnsen, Nortura HR og Tonje Waasjø, Matiq deler erfaringer fra prosessen.



Slik endrer du virksomheten kontrollert med Power Plattform Center of Excellence

Microsoft Power Plattform Center of Excellence skal drive innovasjon og forbedring, bryte ned siloer for å fremme samhandling på tvers og dele kunnskap og suksess. Under DynUG fagdagen 24. mai deler Thomas Mittelbach sin kunnskap og viser hvilke muligheter og fordeler Center of Excellence gir virksomheter som er i endring.



Kom i gang med Power Platform

Du vet *nesten* hva det er; det alle snakker om - «low code»-verktøyet fra Microsoft- Du vet også at du burde lære mer om det, men hvor begynner du? Hva er det egentlig, hva ligger i Power Platform, og hva kan du gjøre med det? Og hvor kan du få vite mer? MVP Malin Martnes gir deg alle svarene du trenger for å ta steget inn i Power Platform-verdenen.



REMA 1000: Kjøpmannen har analyseløsningen i lomma

Ved hjelp av Synapse og Power BI har Sopra Steria utviklet en analyseløsning for REMA 1000 som gir den enkelte kjøpmann full oversikt over omsetningen på mobiltelefonen. Prosjektleder Håkon Skjenstad, utvikler Marie Bjørdal forteller sammen med forretningskontroller Kristian Sjølie fra REMA om veien fra planlegging og utvikling til ferdig løsning og viser sluttproduktet.



Demokratisere dataene dine i stor skala med Power BI

Hans Kristiansen fra Capgemini viser hvordan Power BI kan gi deg muligheten til å samarbeide mer effektivt gjennom innføringen av en ny selvbetjeningsfunksjon. Du kan skalere en kultur for datadrevet beslutningstaking ved å utnytte opplevelser brukerne allerede kjenner og integrerer med Power BIs eksisterende funksjoner for løsningsoppsett.

Workshop



Kom i gang med Synapse - kl 12:30-14:00 i Prekestolen

Jon Jahren, leder for Azure Cloud & AI hos Microsoft Norge, går gjennom hvordan du designer og administrerer en Synapse-løsning, trekker inn data, benytter SQL-pooler og oppretter en Azure Synapse Link for Dataverse med Azure Synapse Workspace. NB! Kun 12 plasser. Sluttkunder prioriteres. Påmelding på lars@commonnorge.no.



Kom i gang med Real Time marketing - kl 14:00-15:30 i Prekestolen

Med støtte for å kommunisere basert på kundens atferd og mer avansert personalisert innhold, kan du sette opp dialogløp på en fleksibel måte i Real Time marketing. Bruk egendefinerte utløserer for å fange viktig informasjon om kundens handlinger, og følg med på hvordan dette bidrar til total måloppnåelse. Ved Marita Mørk og Tim Lilleøen fra OBOS. NB! Kun 12 plasser. Sluttkunder prioriteres. Påmelding på lars@commonnorge.no.

Begge workshopene krever egen forhåndspåmelding.

Customer Engagement



Hva er nytt i Dynamics 365 CE

Microsoft-spesialist Tim Ervik gir et overblikk over de viktigste nyhetene for Dynamics 365 (Sales, Marketing, Customer Service, og Customer Insight) med fokus på hvilke muligheter ny funksjonalitet gir, samt kundeopplevelse som helhet. Han er kjent som en dyktig og kunnskapsrik foredragsholder med godt overblikk over alt som rører seg i markedet.



OBOS: Mulighetsbildet med Dynamics 365 Marketing

OBOS har etablert et eget kompetansemiljø for å få mest mulig ut av Dynamics 365 Marketing. Da Microsoft lanserte Real Time Marketing åpnet det seg muligheter for å effektivisere velkomstløpet til boliginteressenter ved hjelp av dynamisk innhold. Marita Mørk og Tim Lilleøen fra OBOS tar dere med på turen fra 80 til én kundereise.



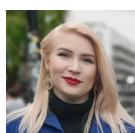
OBOS: Power Platform og Application Lifecycle Management

Hva er Application Lifecycle Management (ALM) for Microsoft Power Platform og hvorfor er det viktig? Fredrik Johansson deler erfaringer med hvordan OBOS jobber med ALM i CRM-teamene og hvilke fordeler det har gitt en av Nordens største boligbyggere.



Sparebanken Sogn og Fjordane gir kundene en bedre totalopplevelse

Tradisjonsrike Sparebanken Sogn og Fjordane har tatt i bruk Dynamics 365 Customer Engagement for å gi kundene en bedre totalopplevelse og sørge for en enhetlig opplevelse for kundene uansett kanal. Det har også gitt muligheten til å vokse videre ut av nærområdet. I mai deler de erfaringer med DynUG. Odd Magne Grimeland deler erfaringer.



Dypdykk i Customer Insights

Dynamics 365 Customer Insight er Microsofts Customer Data Platform. Gjennom ulike brukerscenarioer viser MVP-er Guro Faller fra Avanade hvordan kundeinnsikt beriker kundeopplevelser, hvordan du skaper beriket kundeinnsikt og hvordan et SaaS-produkt som Customer Insights kan hjelpe deg.

Business Central



Hva er nytt i Dynamics 365 Business Central

Ansvarlig for Dynamics SMB-segmentet i Microsoft Norge Aina Gjøstøl og hennes kollega i Vest-Europa Henrik Krogh Andersen ser på hvordan siste generasjon Dynamics 365 Business Central løser utfordringene med digital transformasjon i SMB-markedet. Azure og AI er eksempler på teknologi som i dag er en naturlig del av D365 BC.



Business Central i det norske markedet

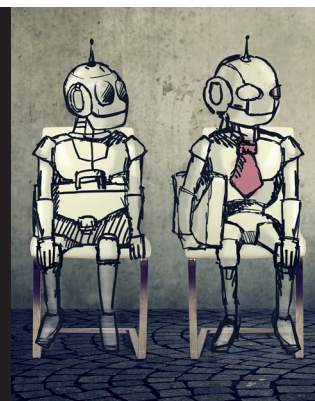
Dynamics 365 Business Central er fortsatt et relativt nytt produkt i Norge. Bjørn Inge Dalen fra Microsoft-partner Protekt IT deler sine erfaringer med markedssituasjonen, modenhet og utfordringer. Han tar også for seg både eksterne og interne faktorer som påvirker mulighetene for å oppnå en god Business Central-implementering.



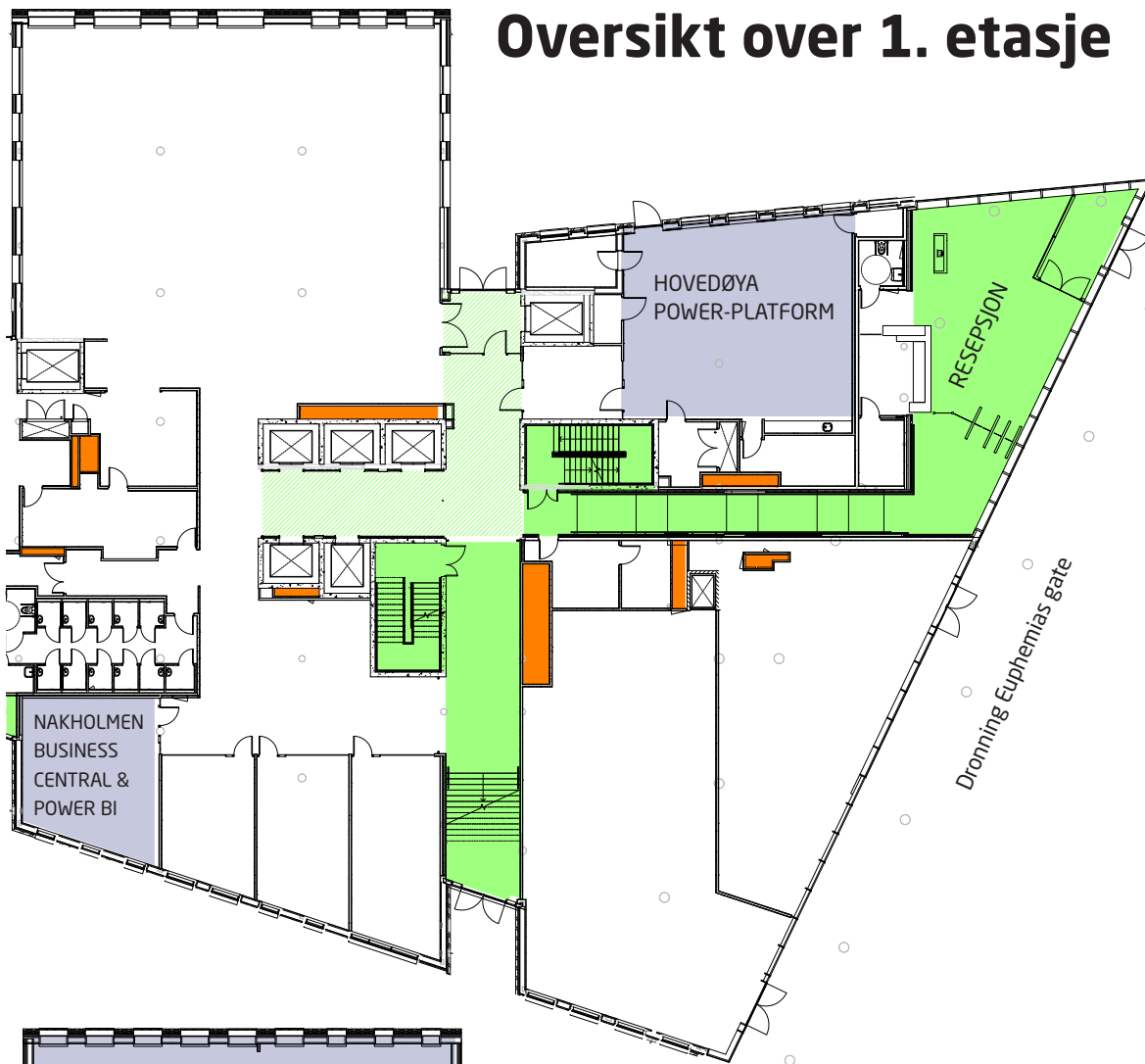
Erfaringer med Business Central i andre markedet

Til tross for mange SMB-bedrifter har Norg tradisjonelt hatt mange AX og D365 F&O-installasjoner, men antallet som velger D365 Business Central er økende. Henrik Krogh Andersen, ansvarlig for Dynamics SMB-segmentet i Microsoft Vest-Europ, deler eksempler på hvordan Business Central benyttes av ulike bransjer i nærliggende markeder.

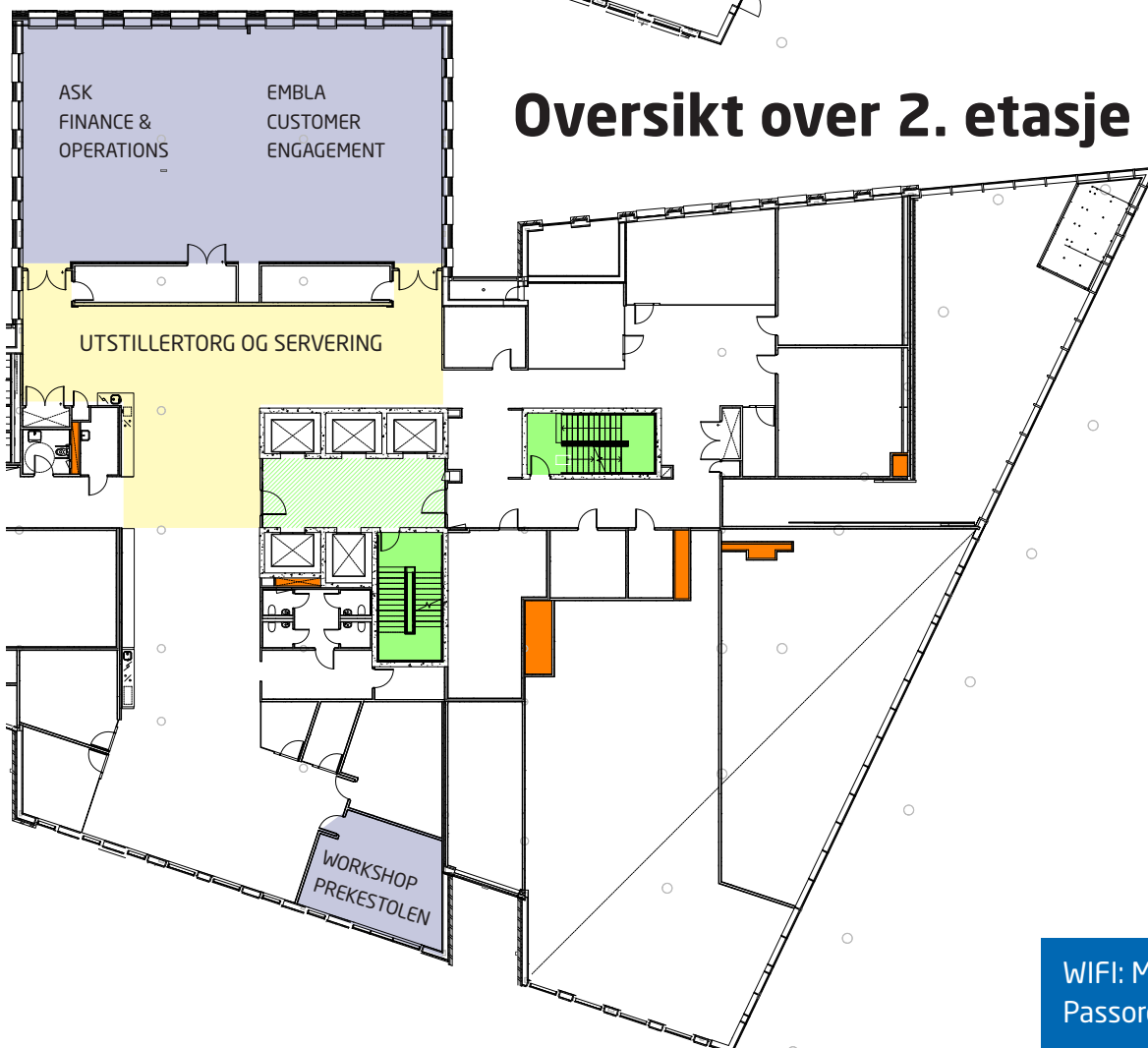
VELKOMMEN **TILBAKE** HIT!
DYNUG **HØST**KONFERANSE
8. OG 9. NOVEMBER **2022**



Oversikt over 1. etasje



Oversikt over 2. etasje



WIFI: MSFTGUEST
Passord: msevent100dm



BLI MEDLEM I FELLESSKAPET

DynUG brukergroupe er en forening av brukere, for brukere.
Vi er leverandøruavhengig og jobber for å øke IT-kunnskapen til medlemmene.
DynUG er en del av Common Norge.

Hvorfor bli medlem?

- » Medlemspris på fysiske konferanser
- » Tilgang til innspilte webinarer
- » Svært gode medlemspriser på Lenovo PC-er og utstyr
- » En del av fellesskapet

Medlemskap koster kr 3950 årlig for en virksomhet og gjelder alle ansatte.

Her finner du innmeldingsskjema:



DYNUG.NO