



# Strategisk arbeid med bærekraft i IT bransjen

Erfaringer fra Advania Norge

Turi Pettersen,  
Chief Sustainability Officer



# Tema for dagen

**Hva** er egentlig bærekraft i IT-bransjen og **hvorfor** er dette arbeidet så viktig?

**Hvordan** arbeider vi strategisk med bærekraft? Praktisk erfaring

**Dypdykk** i konkret satsning





# Om Advania Norge



## IT-driftstjenester

Digital transformasjon | Skytjenester | Forvaltning |  
Cybersikkerhet | SOC | Kundeservice



## Konsulenttjenester

Forretningsapplikasjoner | Innsikt og analyse | Strategisk  
rådgivning | Hybrid datasenter | Skyadopsjon |  
Informasjonssikkerhet



## Digital arbeidsplass

Arbeidsplassen | Datasenter | Nettverk | Betalings-løsninger |  
Telekom | Dokument | AV/Signage | Software



NOK 3 MRD omsetning



+835 ansatte

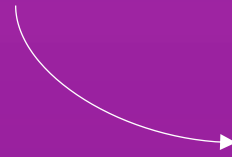


16 kontorer

Oslo | Asker | Drammen | Moss | Stavanger |  
Ålesund | Bergen | Kongsberg | Skien |  
Trondheim | Arendal | Aurskog | Lillehammer |  
Skjetten | Tønsberg



Turi i 2016



Refleksjoner -  
**Bærekraftsarbeidet utvikling:**

Fra fluff, PR og storytelling til hardere  
krav og forventninger



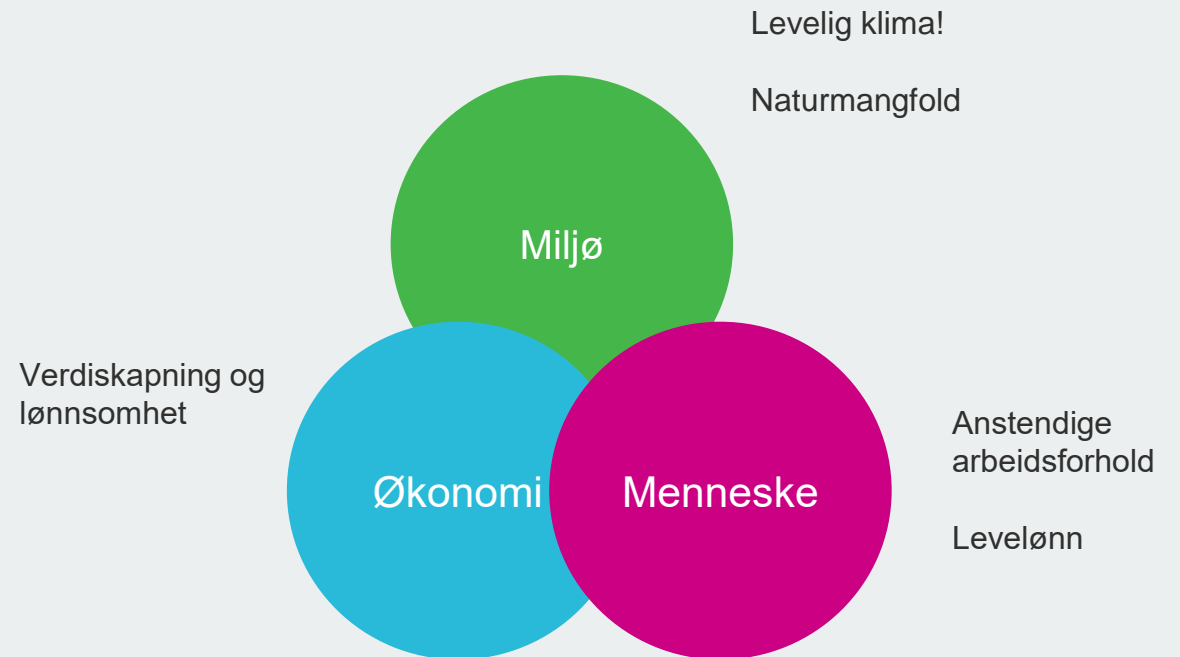


# Hva og hvorfor bærekraft i IT

# Bærekraft handler om å operere innenfor planeten og menneskenes tåleevne

"Sikre at vi kan møte behovene i dag uten å ødelegge fremtidige generasjoners mulighet til å møte sine"

Bruntland kommisjonen 1987



# Advania utfordres av mange viktige interessenter på bærekraft

## Myndigheter

Lovkrav bl.a. på rapportering fra EU ("CSRD") - mye i kjølvann av "EU Green Deal". Eks. Norske lovkrav: Åpenhetsloven (sikre menneskerettigheter i hele verdikjeden)



## Leverandører

Påvirkes av lovkrav som oppdatert "Økodesignforordning" (Fremme design av bærekraftige produkter) og "Right to repair" (skal gjøre det enklere og billigere for forbrukere å reparere produkter)



## Investorer

Krav til årlig rapportering på en rekke indikatorer. Krav til ambisjoner. Egen bærekraftskomite i styret



## Kunder

Klima og miljø skal vektes 30% i offentlige anbud. Økte krav og forventninger til bl.a. rapportering og sertifisering (50% av våre største kunder treffes av CSRD)





# To perspektiver på bærekraftig IT



1. Gjøre *IT bransjen* mer bærekraftig



2. Gjøre *alle andre* bransjer mer bærekraftig



# IT-bransjens bærekraftsutfordringer (eksempler)



## Miljøutfordringer

**Høyt og økende klimafotavtrykk:** 1.5-4% av globale utslipp forbundet med IT-bransjen (og økende)

**Høyt og økende energiforbruk:** I dag står 1% av verdens elektrisitetsforbruk fra datasentre, est. +160% økning mot 2030 med økt bruk av AI

**EE-avfall som raskest voksende avfallstrøm:** EE-avfall som raskt økende avfallstrøm i verden (ofte helsefarlig avfall, knappe ressurser)


## Menneskelige utfordringer


**Menneskerettigheter i verdikjeden:** Stor del av produksjonen av IT-utstyr foregår land med utfordringer knyttet til arbeiderrettigheter (F.eks Kina, Vietnam)


**Mangfold og inkludering:** Kvinner underrepresentert (30%). Fall i andel kvinner i lederstillinger (->27%)


**Digital teknologi og arbeidsplasser:** Studier estimerer at opp mot 40% av alle arbeidsplasser vil påvikes av AI.

# IT kan gjøre *alle bransjer* mer bærekraftig

 **Sirkulærøkonomi** (Forretningsmuligheter knyttet til f.eks. ombruk, resirkulering, komponentsalg, product-as-a-service)

 **Effektivisering gjennom digitalisering** (smart teknologi kan gi viktig innsikt og data + løse komplekse problemer (AI laget av AI?) og følgelig bidra til å minimere miljøfotavtrykk)

 **Fjernarbeid og digital kommunikasjon** (reduserer behovet for fysisk transport og annen infrastruktur)

 **Sporbarhet:** IT kan muliggjøre bedre sporbarhet i verdikjeder (viktig for å sikre f.eks. anstendige arbeidsforhold og miljøpåvirkning i verdikjeden)





**Hvordan angriper man dette da?**

Hvordan jobbe strategisk med bærekraft

# 3 ting jeg har erfart er viktig for å få til strategisk arbeid med bærekraft



Skap **oversiktsbilde**: Forstå vesentlige påvirkninger/utfordringer og muligheter - helheten av landskapet (regulatoriske krav, kundekrav, interne krav osv.) **Prioriter!**

**Formidle og forankre**

Skap en tydelig og målbar **plan**, med tydelig **eierskap!**



Vårt formål

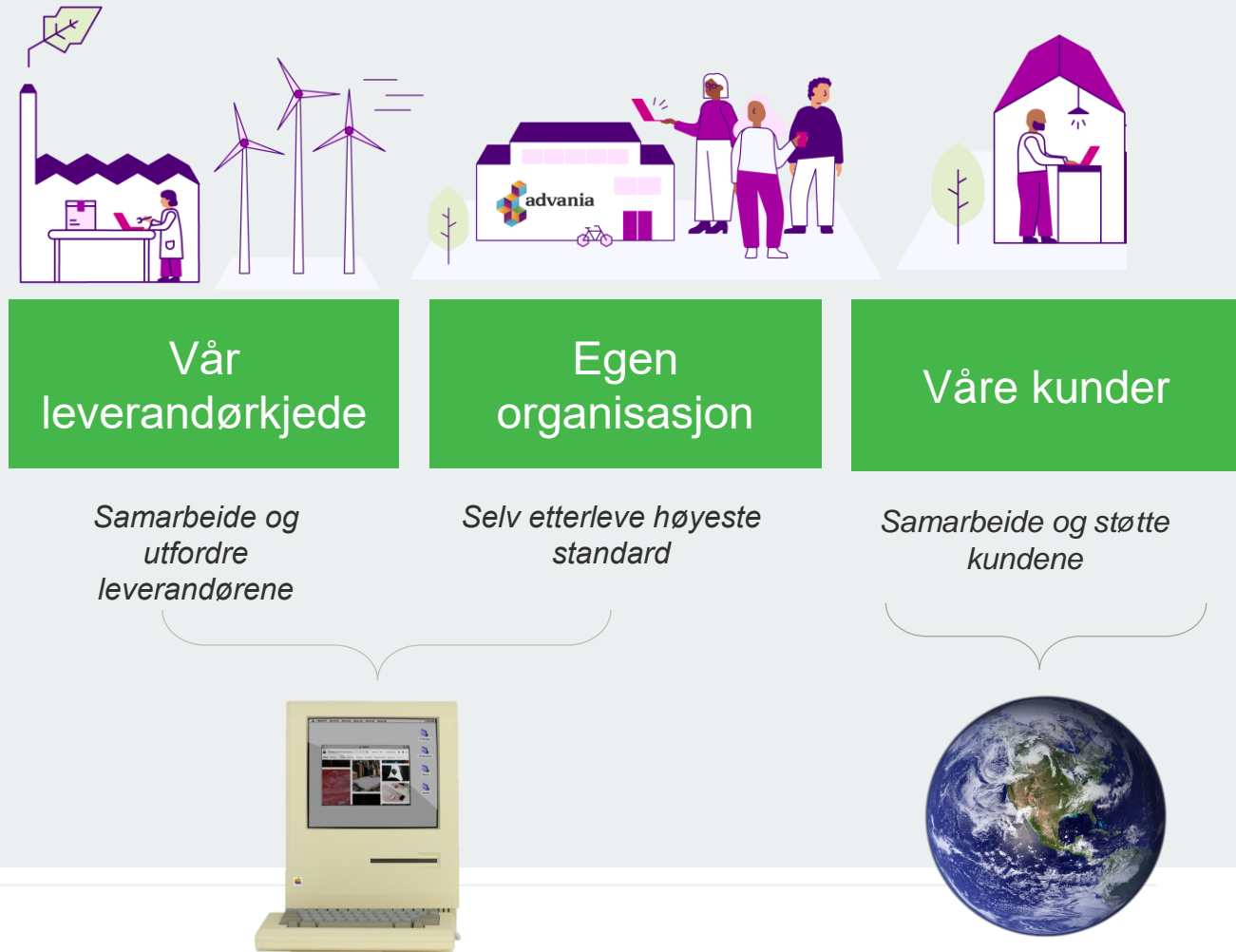
**Hjelp mennesker å  
skape bærekraftig  
verdi gjennom smart  
teknologi**

The tech company  
*with people at heart*



Vår ambisjon

# Utfordre IT-bransjen mot en høyere standard for bærekraft



# Vi har satt en rekke strategiske mål – med tydelig eierskap på tvers av organisasjonen



## Vår leverandørkjede

**Redusere klimautslipp** fra verdikjeden med 50% innen 2030

**Sikre 100 % fornybar energi** i datasentre

**Energieffektivisering:** Maksimalt 1.2 PUE (power usage effectiveness) på alle datasentre

**Sikre ansvarlig verdikjede:** 100% av leverandørene våre fulgt opp på viktigste ESG-områder



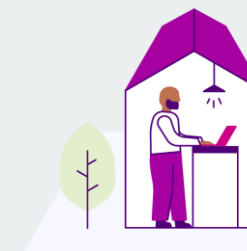
## Egen organisasjon

**Redusere klimautslipp** med 50% innen 2030

**Bedre kjønnsbalanse:** Videreføre 40% kvinner på ledernivå. Bedre kjønnsbalanse i øvrig org til 30% kvinner.

**Videreføre høyt ansattengasjement** (4.2 i ansattundersøkelse)

Alle ansatte trenes og etterlever **etiske retningslinjer**



## Våre kunder

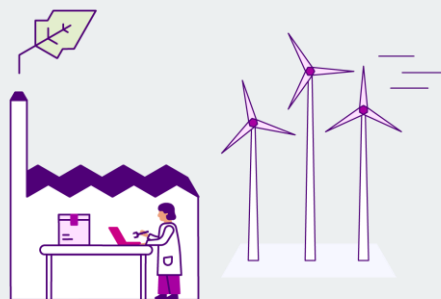
**Fremme sirkulær IT:** 100% av utstyr vi setter på markedet skal tas tilbake innen 2030, og sikre ansvarlig gjenbruk og resirkulering.

Ledende leverandør innen **cyber security**

Bli en ledende stemme for **bærekraftig digitalisering og ansvarlig AI**



# Vi har satt en rekke strategiske mål – med tydelig eierskap på tvers av organisasjonen



## Vår leverandørkjede

**Redusere klimautslipp** fra verdikjeden med 50% innen 2030

**Sikre 100 % fornybar energi** i datasentre

**Energieffektivisering:** Maksimalt 1.2 PUE (power usage effectiveness) på alle datasentre

**Sikre ansvarlig verdikjede:** 100% av leverandørene våre fulgt opp på viktigste ESG-områder



## Egen organisasjon

**Redusere klimautslipp** med 50% innen 2030

**Bedre kjønnsbalanse:** Videreføre 40% kvinner på ledernivå. Bedre kjønnsbalanse i øvrig org til 30% kvinner.

**Videreføre høyt ansattengasjement** (4.2 i ansattundersøkelse)

Alle ansatte trenes og etterlever **etiske retningslinjer**



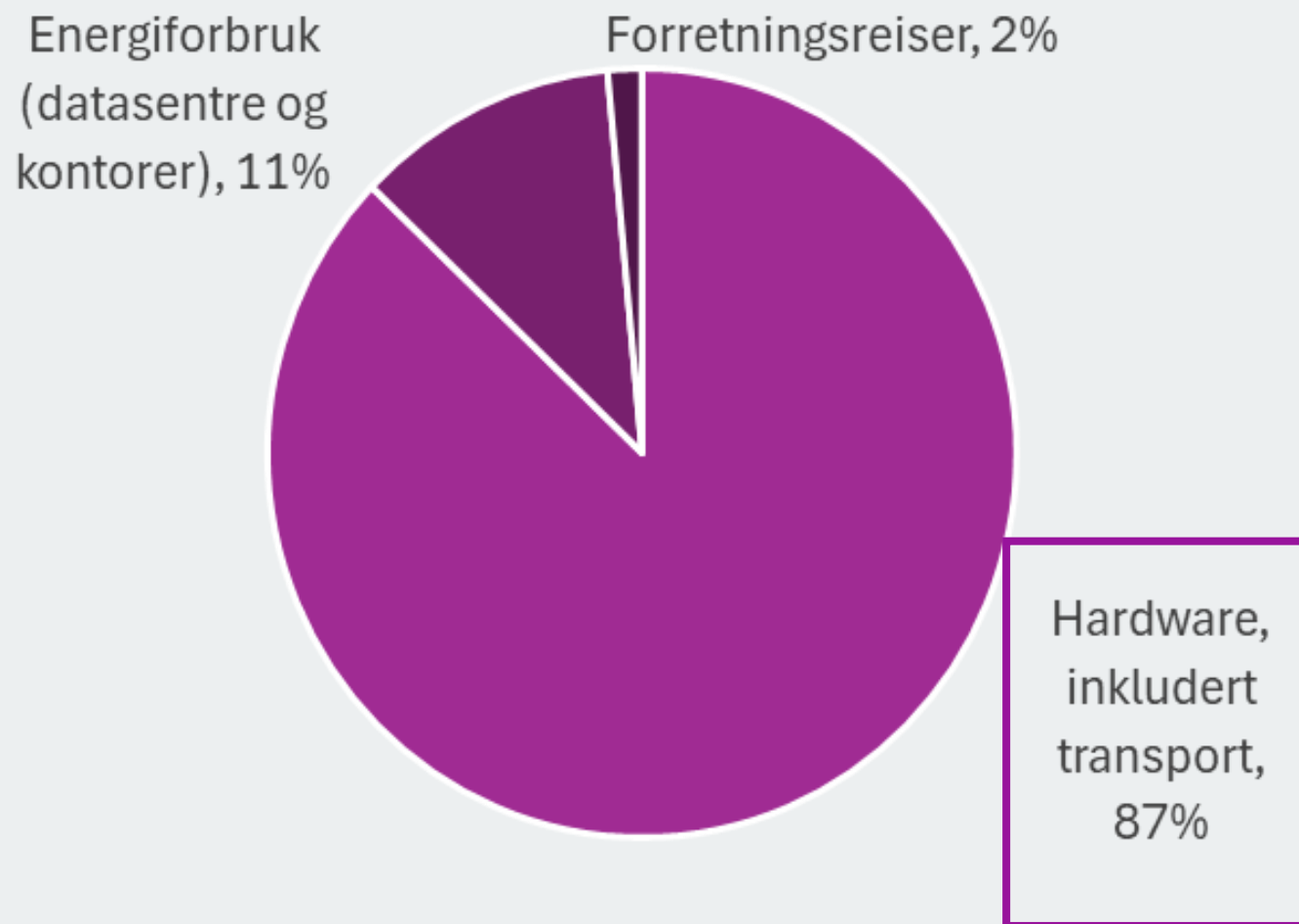
## Våre kunder

**Fremme sirkulær IT:** 100% av utstyr vi setter på markedet skal tas tilbake innen 2030, og sikre ansvarlig gjenbruk og resirkulering.

Ledende leverandør innen **cyber security**

Bli en ledende stemme for **bærekraftig digitalisering og ansvarlig AI**

# Advantias klimaregnskap 2023



## LINEAR ECONOMY



## CIRCULAR ECONOMY



**Vårt mål:** 100% av utstyr vi setter på markedet skal tas tilbake innen 2030. Sikre ansvarlig gjenbruk og resirkulering.





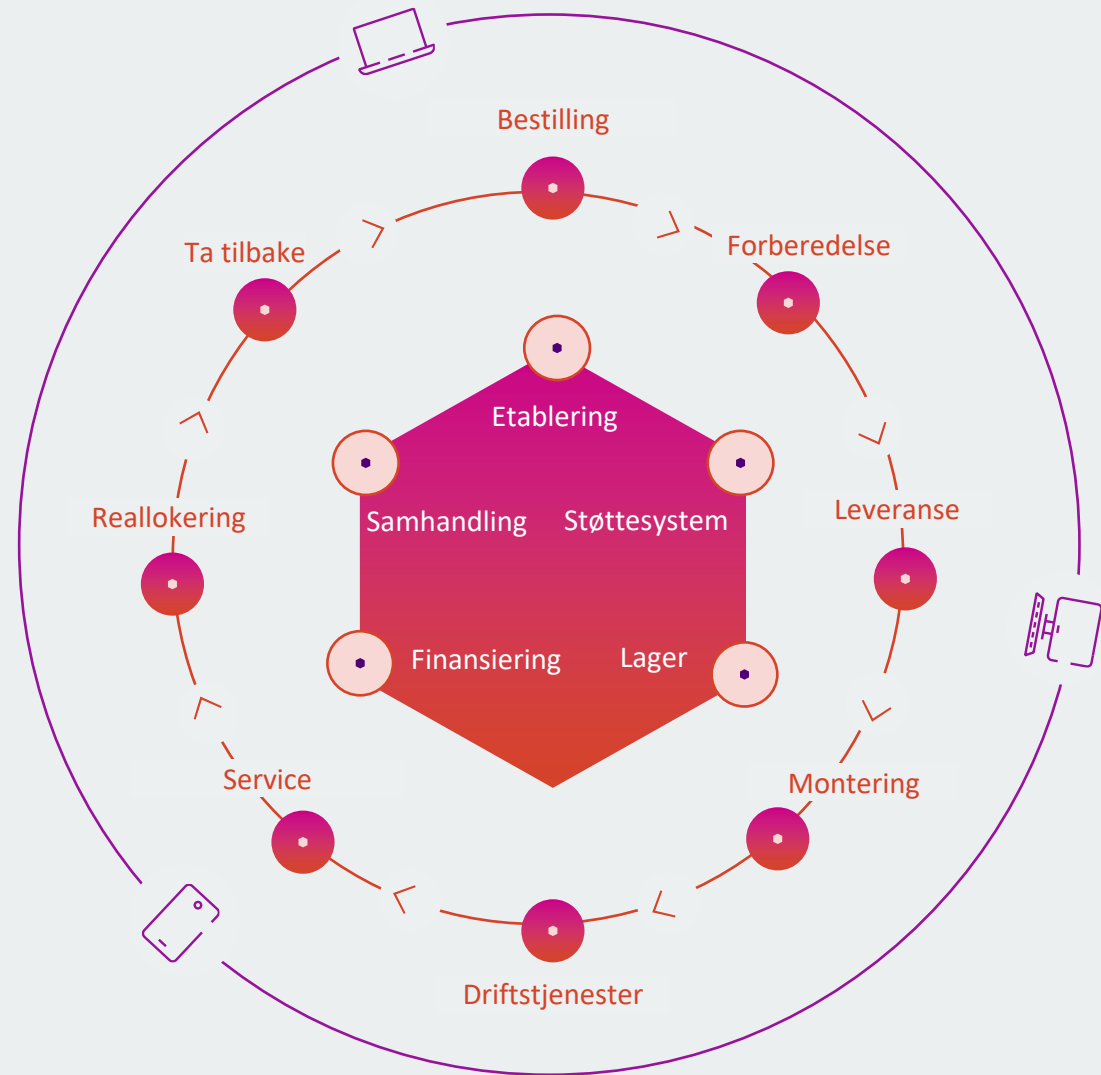
# 200kg

klimagassutslipp kan unngås ved  
gjenbruk av 1 PC



# Ny måte å levere IT utstyr på

..Det stiller nye krav til oss som  
systemleverandør



# Dreamhouse åpner snart



5 år?



3 år?



7 år?





Rett PC til rett bruker

# Hvilke behov har du?



**Cajsja**  
Bærekraftssjef



**Melker**  
Innkjøpssjef



**Kickan**  
IT-tekniker



# For å oppsummere...:

Vi står (heldigvis) midt i et **paradigmeskifte for bærekraftsarbeidet** til private virksomheter – fra fluff til harde krav

**IT bransjen har enorme utfordringer** men også **enorme muligheter** i den bærekraftige omstillingen

Selskaper bør forsøke å få oversikt over krav, forventninger og muligheter og lage en **tydelig og forankret strategi**

**Siste oppfordring:**

La oss alle utfordre hverandre til å bli bedre!



# Bare å ta kontakt ved spørsmål!



LinkedIn: Turi Pettersen

The tech company  
*with people at heart*

